

Francesca Petrella - ART DIRECTOR, GRAPHIC DESIGNER - francescapetrella.com

ESPERIENZA PROFESSIONALE

ART DIRECTOR & GRAPHIC DESIGNER

Freelance, dal 10.2013 - Italia, Francia

Collaborazioni in corso con agenzie e privati su vari progetti.

Creazione e coordinamento produzione per:

- web e corporate: glocal.gmv.it : progettazione web identity e website layout.
Definizione e creazione icone, illustrazioni, font e gamma colori.
- identità e packaging: Fiorilli Caffé, Novotica, Language Shop

ART DIRECTOR

Arké, 02.2010/08.2013 - napoli (arkeitalia.it)

Concezione e sviluppo di progetti di comunicazione per:

- la cultura (Teatro Stabile di Napoli, Palazzo delle Esposizioni, Scuderie del Quirinale)
- l'edizione (MSF Medici Senza Frontiere)
- il packaging (Select , Bird Agria, Ciro Amodio)
- il web (italianfoodtradition.com - www.arkeitalia.it)

GRAPHIC DESIGNER, ART DIRECTOR

Jacqueline riu, 02.2008/ 09.2009 - Paris (jacquelinieriu.fr)

azienda di prêt-à-porter donna: 250 punti vendita in francia e estero

Concezione e sviluppo all'interno del servizio marketing:

- del nuovo luogo e della nuova immagine coordinata (logo + brand manual), e di tutti i supporti di comunicazione (istituzionali e commerciali)
- dei supporti per l'animazione commerciale nei punti vendita (allestimento vetrine, plv punto vendita, packaging e cataloghi collezione)
- scelta dei supporti e delle tecniche di stampa

FREELANCE GRAPHIC AND WEB DESIGNER

Santagostinojewellery - fhgeneration - marco ambrosi photography, 2007/2008

Concezione e sviluppo sito internet e cataloghi

JUNIOR ART DIRECTOR

Mazarine Image, Paris, 07.2007/10.2007 (mazarine.com)

Concezione e sviluppo di progetti di comunicazione per l'edizione (cataloghi, brochures istituzionali) per clienti nel settore della moda e della finanza (Fred Joaillerie, Carac Mutuelle)

ART DIRECTOR, GRAPHIC DESIGNER

Besanopoli, Milano 02.2006/07.2007 - (besanopoli.it)

Concezione e sviluppo di progetti di comunicazione per:

- l'edizione (cataloghi, brochures istituzionali, magazines) per clienti nel settore della moda (Gianfranco Ferré, GF Ferré) e della grande distribuzione (San Pellegrino, Acqua Panna)
- per il web (video e animazioni) per i siti www.sanpellegrino.com, www.aranciatasanpellegrino.com
- utilizzo e attenzione specifica ai supporti utilizzati, oltre che alle differenti tecniche di stampa

GRAPHIC DESIGNER

Pineapple design, Bruxelles 04.2005/12.2005

Concezione e sviluppo di progetti di comunicazione per:

- il packaging prodotti alimentari per la grande distribuzione
- l'identità di nuovi prodotti e restyling prodotti già esistenti

Francesca Petrella - ART DIRECTOR, GRAPHIC DESIGNER - francescapetrella.com

FORMAZIONE

POLITECNICO DI MILANO

Milano, 1999/2004

Laurea Specialistica in Disegno Industriale (5 anni, vecchio ordinamento)
presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano.

Voto di Laurea a pieni voti : 100/100.

BORSA DI STUDIO LEONARDO

Bruxelles, 04.2005/12.2005

LA2 RTBF (Radio Television Belge Francophone), Inédits Mémoire au quotidiens

BORSA DI STUDIO ERASMUS

Orléans FRANCIA 09.2001/06.2002

IAV - Institut d'Arts Visuels d'Orléans

LICEO SCIENTIFICO L. DA VINCI

Pescara, ITALIA 1998

Maturità scientifica: 60/60

LINGUE STRANIERE

FRANCESE

perfettamente bilingue allo scritto come all'orale (Diplomi conseguiti: DELF 2 A5, A6)

INGLESE

buon livello sia allo scritto che all'orale

CONOSCENZE INFORMATICHE

ADOBE CS6

Photoshop, Illustrator, Indesign, Flash, Dreamweaver

MONTAGGIO VIDEO Première, After Effects

Conoscenza base dei linguaggi HTML e CSS
conoscenze tecniche e informatiche